



НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, дом 42, стр. 3
телефон/факс : (499) 678 28 20

исх. *НСФР - 02/3-568*
от *19.10.2022*

**Руководителю
Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций
Липову А.Ю.**

*О вопросах применения ст. 18.1 Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и
Распоряжения Правительства РФ
от 30.05.2022 № 1362-р*

Уважаемый Андрей Юрьевич!

Настоящее обращение Национального совета финансового рынка обусловлено поступающими вопросами финансовых организаций относительно порядка применения ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ) и Распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 1362-р «Об утверждении состава информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Роскомнадзором» (далее – Состав информации, Распоряжение № 1362-р соответственно).

1. Согласно части 3 статьи 18.1 Закона № 38-ФЗ рекламодатели, рекламодателем, операторы рекламных систем, разместившие в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, и соответствующие критериям, определенным Правительством Российской Федерации, обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о такой рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи (далее – уполномоченный орган), в соответствии с частью 5 статьи 18.1 Закона № 38-ФЗ.

Согласно подпункту «и» пункта 5 Состав информации уполномоченный орган осуществляет учет, хранение и обработку (т.е. эта информация должна быть представлена в уполномоченный орган) следующей информации о рекламе:

информация о договоре (договорах), заключенных между рекламодателем, и (или) рекламодателем, и (или) оператором рекламной системы, и (или) их представителями и посредниками, на распространение рекламы в сети "Интернет" и (или) оказание услуг (работ) с использованием рекламной системы, осуществление действий по их поручению и за их счет, коммерческое посредничество, иное посредничество в их интересах в целях распространения или организации распространения в сети "Интернет" рекламы, включая:

сведения о сторонах договора (договоров) в составе сведений из российских и иностранных государственных и торговых реестров о рекламодателях, рекламодателях, операторах рекламных систем, их представителях и посредниках;

сведения о предмете договора (договоров) и т.д. (далее – сведения о договорах).

Согласно пункту 1 Состав информации в него включаются сведения о рекламодателе, рекламодателе, операторе рекламной системы, являющихся российскими и (или) иностранными юридическими лицами, физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, распространяющих или организующих распространение в сети "Интернет" рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, а также сведения о рекламе, в том числе непосредственно реклама, за исключением, в частности:

– информации о рекламе о собственных товарах рекламодателей, рекламодателей, операторов рекламных систем, распространяемой указанными рекламодателями, рекламодателями, операторами рекламных систем и (или) лицами, входящими в одну группу лиц с такими рекламодателями, рекламодателями, операторами рекламных систем, посредством ее направления на адреса электронной почты, а также в виде электронных сообщений, направляемых с использованием сети "Интернет" группам пользователей.

Финансовые организации на своих официальных сайтах в сети «Интернет» размещают информацию о своих финансовых продуктах (например, баннеры и т.д.). Данная информация о финансовых продуктах с учетом положений Закона № 38-ФЗ и разъяснений, изложенных в Письме ФАС России от 25.09.2019 № АК/83509/19 «О разъяснении по вопросу рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"», является рекламой, однако в данной ситуации у финансовой организации отсутствует договор на размещение рекламы в силу того, что финансовая организация является рекламодателем, рекламодателем и рекламной площадкой в одном лице.

С учетом вышеуказанных положений Распоряжения № 1362-р в рассматриваемой ситуации финансовые организации несут обязанность по направлению информации в уполномоченный орган, т.к. реклама в виде электронных сообщений не направляется с использованием сети "Интернет" заранее определенным группам пользователей, а предназначена неопределенному кругу лиц.

Однако информация, предусмотренная подпунктом «и» пункта 5 Состав информации (сведения о договорах), у финансовых организаций в данной ситуации по объективным причинам отсутствует, поскольку договоры в целях распространения или организации распространения в сети "Интернет" рекламы финансовой организацией не заключались.

В этой связи просим подтвердить правомерность вывода об отсутствии необходимости в рассматриваемой ситуации направлять в уполномоченный орган сведения о договорах ввиду их отсутствия.

2. На рынке публикаций пресс-релизов новых финансовых продуктов сложилась следующая ситуация.

Средства массовой информации (далее – СМИ) публикуют на своих страницах в сети «Интернет» пресс-релизы новых финансовых продуктов финансовых организаций, которые в соответствии со статьей 3 Закона № 38-ФЗ являются рекламой. При этом СМИ самостоятельно выбирают, какой материал о новых финансовых продуктах финансовых

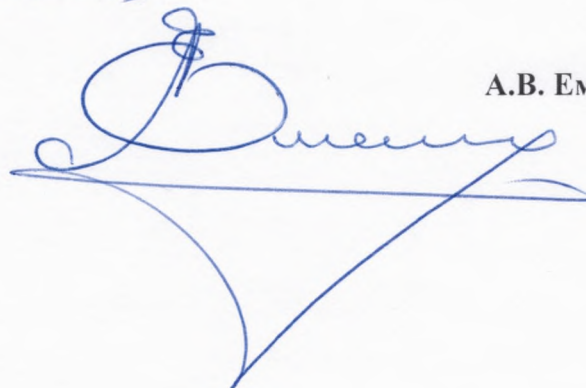
организаций публиковать на своих страницах в сети «Интернет». В рассматриваемой ситуации договорные отношения между финансовой организацией и СМИ отсутствуют, финансовая организация не определяет объем рекламирования, но является продавцом товара, а СМИ фактически самостоятельно определяют объем рекламирования и распространяют рекламу различными способами самостоятельно.

Учитывая вышеизложенные положения Распоряжения № 1362-р, просим подтвердить правомерность вывода о том, что в рассматриваемой ситуации у финансовой организации отсутствует необходимость направлять сведения в уполномоченный орган ввиду отсутствия договорных отношений с распространителями информации.

НСФР выражает уверенность в дальнейшем плодотворном сотрудничестве с Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

С уважением,

Председатель



А.В. Емелин