



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992
тел./факс: (495) 983-33-93; <http://rkn.gov.ru/>

14.11.2022 № 03-100982

На

О рассмотрении обращения

*Вх. № ИСФР - 378
от 11.11.2022*

Председателю
НП «Национальный совет
финансового рынка»

А.В. Емелину

Уважаемый Андрей Викторович!

Рассмотрели Ваше обращение по вопросам рекламы, распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»).

Статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) установлено, что Роскомнадзор ведет учет, хранение и обработку информации о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, распространенной в сети «Интернет», в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем.

В случае если информация, размещенная в сети «Интернет», соответствует критериям рекламы, установленным Законом о рекламе, то данная информация может подпадать под нормативное правовое регулирование статьи 18.1 Закона о рекламе.

Таким образом, если на собственном Интернет-ресурсе организации размещаются собственные рекламные материалы, то такие рекламные материалы подлежат маркировке, а информация о рекламе должна направляться в Роскомнадзор. Разработка механизмов по учету в «Едином реестре интернет-рекламы» и в программном обеспечении операторов рекламных данных сведений о «собственной» рекламе будут завершены в декабре 2022 года.

Квалификация пресс-релиза в качестве рекламы зависит от его содержания, в частности от того, содержит ли он информацию, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Оценка информации на предмет её отнесения к рекламе или информации, не являющейся рекламой, осуществляется ФАС

России в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств её размещения.

Если пресс-релизы имеют рекламный характер, то учет информации о них осуществляется в общем порядке вне зависимости от того, распространяются ли такие материалы на возмездной или безвозмездной основе.

Нормативные документы и дополнительная информация, размещены на официальном сайте Роскомнадзора в разделе «Учет интернет-рекламы».

Начальник Управления
организационного развития
и информационных технологий

А.Ю. Заверячев

 Документ подписан электронной подписью в системе электронного документооборота Роскомнадзора	
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП	
Сертификат	1248013b344ed142a73b1881c9feef5e
Владелец	Заверячев Александр Юрьевич
Действителен	с 30.06.2022 по 23.09.2023

