



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,
СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР)**

Китайгородский проезд, д. 7, стр. 2, Москва, 109992
тел./факс: (495) 983-33-93; <http://rkn.gov.ru/>

07.12.2022 № 03-108552

На № НСФР-01/1-699 от 17.11.2022

О рассмотрении запроса

*Вх. № НСФР - 419
от 13.12.2022*

Председателю
Некоммерческого партнерства
«Национальный совет
финансового рынка»

А.В. Емелину

101000, г. Москва,
Мясницкая ул., д. 42 с. 3

Уважаемый Андрей Викторович!

Рассмотрели запрос по вопросам учета распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») рекламе.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оценка информации на предмет её отнесения к рекламе или информации, не являющейся рекламой, осуществляется ФАС России в каждом конкретном случае, исходя из содержания такой информации и всех обстоятельств её размещения.

Статьей 18.1 Закона о рекламе установлено, что Роскомнадзор ведет учет, хранение и обработку информации о рекламе, направленной на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, распространенной в сети «Интернет», в том числе сведений о рекламодателях и рекламораспространителях такой рекламы, операторах рекламных систем. Таким образом, в случае если информация, размещенная в сети «Интернет», соответствует указанным выше критериям рекламы, то данная информация может подпадать под определение термина реклама и под нормативное правовое регулирование статьи 18.1 Закона о рекламе.

Согласно частям 3, 5 статьи 18.1 Закона о рекламе рекламодатели, рекламораспространители, операторы рекламных систем обязаны предоставлять информацию или обеспечивать предоставление информации о рекламе в сети «Интернет» в Роскомнадзор через оператора рекламных данных.

Реестр операторов рекламных данных опубликован на сайте Роскомнадзора (<https://rkn.gov.ru/register-ord/register/>).

Частью 16 статьи 18.1 Закона о рекламе определено, что распространяемая в сети «Интернет» реклама, за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы. Требования, указанные в пункте 16 статьи 18.1 Закона о рекламе, подзаконными актами не урегулированы.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о рекламе распространение рекламы в сети «Интернет» допускается при условии присвоения оператором рекламных данных соответствующей рекламе идентификатора рекламы, который представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в сети «Интернет» рекламы и учета информации о такой рекламе.

Идентификатор присваивается рекламному материалу (это может быть баннер, текстово-графический блок, видеоролик и т.д.). Применение идентификатора рекламы осуществляется путём присоединения идентификатора рекламы к указателю страницы сайта в сети «Интернет».

В случае невозможности размещения идентификатора рекламы путем присоединения к указателю страницы сайта в сети «Интернет», идентификатор рекламы планируется размещать в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки. Идентификатор рекламы, содержащийся в пометке, должен быть доступен для визуализации, в том числе посредством использования программных средств.

Обратиться к оператору рекламных данных за получением идентификатора может рекламодатель или рекламораспространитель в рамках исполнения договорных отношений.

Разработка технической возможности для предоставления сведений в Роскомнадзор о собственной рекламе, размещенной на собственном сайте (аккаунте в социальных сетях), будет завершена до конца 2022 года.

Нормативные документы и дополнительная информация размещены на официальном сайте Роскомнадзора в разделе «Учет интернет-рекламы».

Начальник Управления
организационного развития
и информационных технологий

