



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 123112

Тел. (495) 870-70-12, Факс (495) 870-70-06

E-mail: mineconom@economy.gov.ru

<http://www.economy.gov.ru>

В. И. НСФР-330

от 09.03.2023

НП «Национальный совет
финансового рынка»

info@rosfinsovet.ru

07.03.2023 № Д05н-6825

На № _____ от _____

О проекте федерального закона
№ 247436-8 «О внесении изменения
в статью 5 Федерального закона
«О рекламе»

На № НСФР-03/1-36 от 25 января
2023 г.

В Департаменте конкуренции, энергоэффективности и экологии Минэкономразвития России рассмотрено обращение НП «Национальный совет финансового рынка» о проекте федерального закона № 247436-8 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», предусматривающего установление запрета на использование в рекламе алфавитов, созданных не на графической основе кириллицы (далее – законопроект).

Минэкономразвития России разделяет опасения НП «Национальный совет финансового рынка» относительно негативных последствий принятия законопроекта.

Предлагаемые законопроектом положения могут затруднить предоставление потребителям существенной информации во многих сферах.

В частности, в рекламе школ иностранных языков, туристских услуг, международных событий и мероприятий, прежде всего спортивных, образовательных, деловых, культурных, а также при использовании в рекламе общепринятой аббревиатуры, написанной на латинице, адресов электронной почты или официальных сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

При этом представляется, что действующие нормы достаточны для обеспечения распространения добросовестной и достоверной рекламы на территории Российской Федерации.

Так, пунктом 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в рекламе запрещено использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Пунктом 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» закреплено, что русский язык подлежит обязательному использованию в рекламе.

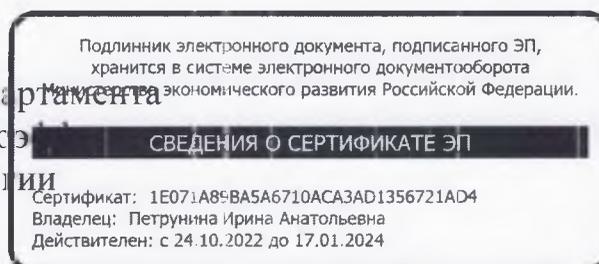
В соответствии с Регламентом Правительства Российской Федерации, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260, заинтересованными федеральными органами исполнительной власти подготовлен проект официального отзыва Правительства Российской Федерации на законопроект (далее – официальный отзыв).

Подписанный официальный отзыв опубликован, в том числе, на официальном сайте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

В соответствии с официальным отзывом законопроект не поддерживается Правительством Российской Федерации.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Директор Департамента
конкуренции, энергоэффективности
и экологии



И.А. Петрунина



Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МОСКВА

На № 2.3.3-11/1627 от 22 декабря 2022 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

на проект федерального закона № 247436-8 "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе", внесенный сенаторами Российской Федерации С.П.Цековым, О.Ф.Ковитиди

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона.

Законопроектом предусматривается дополнение статьи 5 Федерального закона "О рекламе" (далее - Федеральный закон) нормой, запрещающей использование в рекламе алфавитов не на графической основе кириллицы, за исключением указания фирменных наименований и товарных знаков, прошедших государственную регистрацию.

В соответствии со статьей 5 Федерального закона в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 1, пункту 10 части 1, части 1¹ статьи 3 Федерального закона "О государственном языке Российской Федерации", статье 3 Закона Российской Федерации "О языках народов Российской Федерации" русский язык в качестве государственного языка Российской Федерации

0054414-Уч-2023 (3.0)



Федерации подлежит обязательному использованию в том числе в рекламе, алфавит русского языка строится на графической основе кириллицы, при этом не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке. При этом в сфере рекламы наряду с государственным языком Российской Федерации могут использоваться государственные языки республик, находящихся в составе Российской Федерации, другие языки народов Российской Федерации, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, также иностранные языки.

Таким образом, указанные требования являются достаточными для противодействия необоснованному использованию некириллических алфавитов при распространении рекламы в Российской Федерации.

С учетом изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации

Д.Григоренко

